



ENJEUX 1: PRESERVER LES RESSOURCES

- Branchements électriques pour l'ensemble des sites au réseau local.
- Contractualisation avec un fournisseur d'énergie verte (ENGIE).
- **Utilisation d'appareils économes en énergie** (ampoules LED sur tous les équipements scéniques).
- **Mise en place de fontaines à eau (103 points d'eau sur le festival)**
- Arrêt de la distribution de bouteilles en plastique
- **Incitation du public et des équipes à venir avec leurs gourdes vides,**
- Mis en place de boutons poussoirs dans les douches et les toilettes du festival.
- Réduction du débit des fontaines à eau (nouveau 2025)
- **Privilégier les espèces locales, françaises et biologiques pour la décoration florale** (nouveau 2025)
- Protection des bords de l'océan pour éviter que les papiers ne s'envolent dans l'eau
- Création d'une forêt Francofolies.
- **Mise en place d'un outil collaboratif en interne limitant l'envoi de mails**
- Réduction du nombre de dépliant imprimés.



ENJEUX 2: REDUIRE ET REVALORISER LES DECHETS

- Organisation pendant les montage, exploitation et démontage du festival du tri et du recyclage via 14 flux : les biodéchets, le plastique, les multi-matériaux, les huiles usagées, le papier/carton, le verre, les coquilles d'huîtres, les mégots, les piles, le métal, le bois, les bouchons en liège, le coton gratté et les ordures ménagères.
- **Une équipe verte pour la sensibilisation et l'accompagnement au tri**, ainsi que pour la gestion systématique du sur-tri des déchets.
- **Favoriser le réemploi, l'upcycling ou les objets de seconde main** pour la décoration, l'aménagement et la signalétique. 95% de signalétique non datée.





ENJEUX 3: ATTENUER LES RISQUES CLIMATIQUES

- Installation de 600 places supplémentaires de racks à vélo.
- Mise en place d'**une plateforme de co-voiturage incitative** (parking gratuit réservable et gardienné pour les personnes venant en co-voiturage)
- Mise en place d'animations dédiées à la mobilité durable sur l'Allée des festivaliers
- Forfait transport en commun "Pass Tribu" : 5€ pour 5 personnes pour 24h
- 100% de la flotte technique du festival électrique (nouveau 2025)
- Mise en place d'une flotte de véhicules artistes électriques ou hybrides et deux vélos cargo pour les transferts logistiques.
- Prolongement des lignes de nuit Yélo N1 - N2 - N3 ET N4 au delà de 1h40.
- Mise en place de **cars régionaux retour vers 36 communes** autour de La Rochelle.
- Labellisation des parkings P+R en parking Francofolies + mise en place de navette.
- Collecte des informations sur les moyens de mobilité envisagés au moment de l'achat du billet.
- **60% minimum d'offre végétarienne aux points de restauration.**
- Utilisation de **contenants réutilisables uniquement ou offre en mode "Street Food" sans contenant.**
- Collaboration avec des acteurs sociaux pour la **récupération des denrées non consommées** (Les restaurants du coeur, le Secours populaire).
- **Compostage des restes de repas** en collaboration avec l'association ALTER GAIA (enlèvement des bio-déchets en vélo cargo).
- **Réduction du gaspillage alimentaire** par une gestion encadrée des demandes.
- Mise en avant auprès de tous les prestataires restauration de la base de données manger17.fr pour privilégier la collaboration avec les producteurs locaux.



ENJEUX 4: GARANTIR LA SANTE ET LA SECURITE DU PUBLIC ET DES TRAVAILLEURS

- Pour les salariés, mise en place d'un **DUERP** et de son plan d'action **incluant les RPS** (Risques Psycho sociaux)
- Pour **les salariés des prestataires, intégration de la co-activité** et mise en place d'un plan de prévention
- Pour les festivaliers, mise en place d'un protocole composé d'associations de prévention des risques, de la protection civile, du SAMU et des pompiers, et d'une équipe d'agent de sécurité de 100 personnes.
- Maintenir un taux de sentiment de sécurité des festivaliers de 90% (atteint en 2024)
- Création et équipement d'espaces de prévention **Les Oasis** dans tous les sites du festival (prévention alcool, lutte VHSS, prévention auditive....)
- Mise en place d'une équipe de saisonnier dédié à l'animation de ces espaces, formation mise en oeuvre la veille du festival.
- Mise en place d'un plan de prévention et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles et application de la tolérance zéro.
- Mise en place d'une permanence d'écoute pour les salariés pendant toute la durée du festival
- Mise en place **d'un service "bouchons moulés" pour les techniciens.**



OBJECTIF 5: ASSURER UN ACCUEIL INCLUSIF POUR TOUS LES PUBLICS

- **Six personnes (saisonniers) dédiées à l'accueil des personnes en situation de handicap formé en amont du festival**
- **Accessibilité des sites** (rampes) **et des équipements** (banque d'accueil, cheminement, sanitaires réservés, espaces réservés...).
- Déploiement de stationnements accessibles pour les PMR à proximité du site ou d'une zone de dépose minute (19 places supplémentaires et un parking Francofolies gratuit pour les groupes).
- Mise en place d'un dispositif de **taxi retour** assuré par le festival
- Mise en place d'**une signalétique pour toutes les personnes en situation de handicap** (via des pictos)
- **Mise en conformité** de notre **site internet** pour l'accessibilité des personnes en situation de handicap (nouveau 2025)
- Installation de boucles magnétiques (4 boucles magnétiques : 1 à l'accueil de La Coursive, 1 à l'accueil des PRM à SJA, 1 à l'accueil du Village Francocéan, 1 au pôle accueil/litiges).
- Prêt de sacs à dos vibrants/ Prêt de fauteuils roulants sur toutes les scènes
- **Audiodescription d'un concert par an à destination des personnes en déficience visuelle**
- Traduction en langage des signes d'une visite guidée du site du Festival et de la traduction simultanée d'une conférence citoyenne (Nouveauté 2025)
- **Mise en place du principe de billets suspendus au profit des personnes accueillies par le Secours Populaire**
- Mise en place de parcours de découverte et de tarifs réduits pour les centres socio culturels (Nouveauté 2025)
- Qualification des habitudes culturelles de nos festivaliers via notre **questionnaire de satisfaction post festival** (30% n'avait pas participé à un concert avant les Francofolies 2024)



OBJECTIF 6: SENSIBILISER ET MOBILISER AUTOUR DE LA POLITIQUE RSE

- Rédiger et transmettre notre politique RSE à l'ensemble de nos parties prenantes (équipe, festivaliers, partenaires, prestataires, artistes)
- Proposer des ateliers de sensibilisation à la protection de l'océan à nos festivaliers
- Mettre en place une **communication dédiée auprès de toutes les parties prenantes**
- Evaluer notre stratégie de sensibilisation via nos questionnaires de satisfaction (nouveau 2025)
- Mettre en place Les conférences citoyennes en donnant la parole aux artistes
- Collecte des politiques RSE de nos parties prenantes

OBJECTIF 7: DEVELOPPER DES ACTIONS DE MEDIATION ET D'EDUCATION ARTISTIQUE

- Déployer un programme d'EAC auprès des publics scolaires et hors scolaires via **Francofolies Education**
- Mettre en place **des masterclass pour tous les publics** à l'occasion du festival
- Organiser une formation nationale autour de la pratique EAC (PREAC)
- Organiser **3 fois plus de visite de sites du festival** (nouveau 2025)
- Initier des ateliers à destination des publics éloignés ou empêchés (**EHPAD, hôpitaux, centres d'accueil pour les MNA, centres sociaux**) (nouveau 2025)



OBJECTIF 8: PROMOUVOIR LA DIVERSITE MUSICALE ET L'EMERGENCE ARTISTIQUE

- Assurer une programmation **équilibrée entre icônes et révélations**
- Assurer une programmation **ouverte, variée et éclectique**
- Tendre à **60% de nouveaux artistes** à chaque édition
- Organiser et développer le **Chantier des Francofolies**
- Proposer des créations uniques à chaque édition
- Proposer des concerts/spectacles à destination des plus jeunes
- Tendre à **30% de programmation féminine minimum**
- Proposer des formats atypiques comme les Folles rencontres



OBJECTIF 9: MAXIMER LES IMPACTS SOCIO ECONOMIQUES ET TOURISTIQUES

- Mise en place d'une **politique d'achats responsables**
- Mise en place d'une **grille d'accompagnement** au choix des prestataires
- Mise en place d'un questionnaire à destination de tous les prestataires pour quantifier et qualifier leur démarche RSE.
- Des retombées économiques pour le tissu local estimées à 15 millions d'euros.
- **296 entreprises locales adhérentes** à Francofolies Le club.
- Privilégier la collaboration avec des prestataires locaux

OBJECTIF 10: FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR UNE POLITIQUE RH INCLUSIVE

- **412 salariés** pour la haute saison dont **43% de rochelais**
- Présentation de postes de saisonniers à pourvoir aux jeunes du territoire en insertion professionnelle (via la **Mission locale**)
- Accueil au sein des équipes d'organisation du Festival de personnes en situation de handicap
- Participation au Duo Day : Accueil d'une personne par an
- Mise en place d'une politique RH intégrant la parité au sein des postes techniques et saisonniers