

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

Les Francofolies sont engagées avec détermination au quotidien afin d'inscrire dans **un juste équilibre l'ensemble** de leurs activités en regard de leurs impacts social, environnemental et économique. Ce désir profond d'interroger et de repenser notre manière de travailler nous a incité en 2019 à intensifier nos engagements en inscrivant les Francofolies dans **une démarche de certification ISO 20121**. Cette certification exigeante, obtenue en septembre 2021, nous a permis de réaffirmer nos valeurs et nos objectifs et de travailler encore plus étroitement avec l'ensemble de nos parties prenantes pour déployer des actions, notamment dans le cadre d'un festival, plus responsables, plus durables.

Notre engagement s'appuie sur **4 axes stratégiques** :

- **Défendre un projet artistique exigeant pour les musiques actuelles**
- **Accompagner** les jeunes artistes et leur permettre d'installer leur carrière
- **Construire** un projet solidaire intégrant les droits culturels
- **Protéger et valoriser** notre territoire par une dynamique de coopérations

Nos actions sont déployées dans le cadre de notre déclaration de missions et de valeur et les enjeux de développement durable sont prioritaires. Nous intégrons à notre démarche **un devoir de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité** que nous nous engageons à faire progresser cherchant à améliorer, chaque année, nos performances et la création d'un modèle vertueux, pour les artistes, le public et notre territoire...

I - PORTER UN PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL, SOCIAL ET SOLIDAIRE

Pour les Francofolies, **la chanson est un outil de lien social précieux** et c'est avec cette conviction que nous déployons **nos projets en accordant une attention toute particulière à ce qu'ils soient accessibles à tous**.

Cette conviction s'incarne dans notre soutien au renouvellement de la scène française

Les Francofolies **affirment un soutien sans faille aux jeunes artistes, en diversifiant les scènes et les formes artistiques, offrant une multitude d'expériences**.

Chaque année, environ 60 % de la programmation du festival est dédiée à l'émergence.

De plus, depuis 25 ans, les Francofolies découvrent et encouragent les nouvelles voix de la scène française, en les aidant au démarrage de leur carrière via un accompagnement professionnel complet, bienveillant, adapté et respectueux des orientations esthétiques de chacun. **Les artistes sont accueillis en résidence au Chantier des Francofolies, qui leur offre des prestations hors normes et de multiples espaces de travail et de création**.

Pour accompagner la découverte de ces jeunes artistes, les Francofolies offrent des scènes et des formats diversifiés. Au-delà de la mythique grande scène, Les Francofolies se déploient sur dix lieux de la ville avec une grande diversité de capacité d'accueil : de la grande scène Jean-Louis Foulquier à des jauges plus intimistes dans des lieux du patrimoine rochelais.

Cette conviction s'incarne dans notre programme d'éducation artistique et culturelle

Les Francofolies sont engagées depuis plus de 25 ans aux côtés des enseignants pour favoriser la **pratique, la découverte et l'apprentissage** de la chanson par les plus jeunes en



Soutenir l'emploi

Les Francfolies soutiennent l'emploi, les métiers du spectacle vivant et l'insertion professionnelle. L'équipe rochelaise, composée de 10 personnes se renforce au fil des mois pour atteindre à l'occasion de chaque édition un pic d'embauche (environ 350 personnes) en favorisant l'emploi local. Des collaborations sont mises en place auprès et en collaboration avec la mission locale ; nous portons une attention particulière à une composition paritaire de nos équipes et à lutter contre toute forme de discrimination.

Collaborer avec des acteurs du territoire

Les Francfolies collaborent avec de nombreux acteurs du territoire, qu'il s'agisse **d'acteurs culturels** (La Sirène, La Coursive, Musées, Médiathèques...), **d'acteurs de la prévention** (ARS, Service santé de la Ville de La Rochelle, planning familial...) **d'acteurs sociaux-éducatifs** (Les centres sociaux, l'Escale, le Secours populaire), **d'acteurs de la protection des océans** (Surfrider, Echo mer, ONG Bleu versant...), **d'acteurs de l'éducation nationale** (écoles, collèges, lycées, université), **d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation circulaire** (La Matière, Remise à flot...) et **d'acteurs du tourisme** (hôtels, office de tourisme...) avec lesquels elles initient et répondent à des projets d'envergure locale ou nationale.

Être acteur de l'économie locale

Les Francfolies comptent plus de 320 entreprises membres de Francfolies, le Club auxquels elles offrent un cadre et des services propres au développement de leur stratégie commerciale. De plus, les Francfolies comptent une majorité de prestataire et fournisseurs issus de la Région Nouvelle Aquitaine. **Un travail régulier est entrepris depuis de nombreuses années et se développent pour favoriser le circuit court dans notre politique d'achats responsables.**

III - PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

Les Francfolies défendent et contribuent à la protection du territoire rochelais, en s'engageant dans un mode de management durable de ses activités.

La proximité avec l'Océan, nous emmène à déployer des actions pour permettre de réduire notre impact sur la pollution et le gaspillage de l'eau potable. L'utilisation de gourdes, la mise à disposition de fontaine à eau et une maîtrise de notre consommation directe ou indirecte notamment liée aux choix d'alimentation marque la direction que nous souhaitons prendre.

La consommation d'énergie sur les sites ainsi que celle liée aux transports des artistes, du public et des équipes engage une transition dans les comportements dont nous sommes moteurs au quotidien avec les parties prenantes concernées.

La gestion des déchets fait l'objet d'un travail minutieux depuis 2007 et chaque année, de nouvelles filières sont mises en place pour atteindre 16 flux de tri. Des collaborations en faveur de l'économie circulaire sont initiées et des expérimentations menées pour favoriser le réemploi.

Le bilan carbone réalisé pour l'édition 2022 et le plan d'actions définies nous permettra d'affiner encore notre transition.

